

Užsienio ir Lietuvos kapitalo verslo subjektų socialinio statuso samprata: tyrimai Lietuvoje



www.mruni.eu

Martynas Vaičiulis

el. paštas: vaiciulis.martynas@gmail.com



MYKOLO ROMERIO
UNIVERSITETAS

Turinys

1. Verslo socialinis statusas – įmonių socialinė atsakomybė (ĮSA).
2. ĮSA užsienio ir Lietuvos kapitalo bendrovėse.
3. Tyrimų problematika Lietuvoje.



1. Verslo socialinis statusas – įmonių socialinė atsakomybė (ISA).

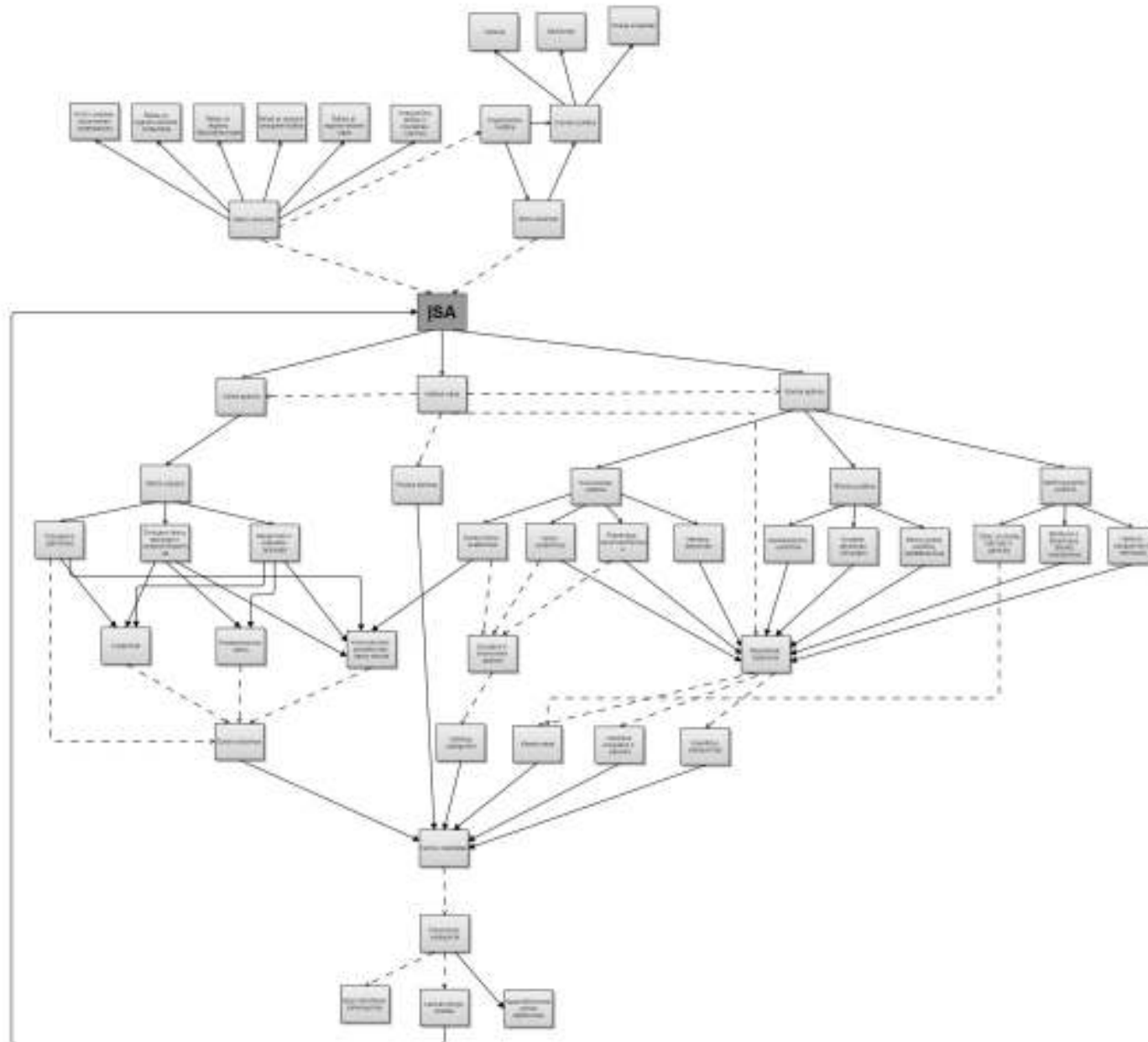


Įmonių socialinė atsakomybė

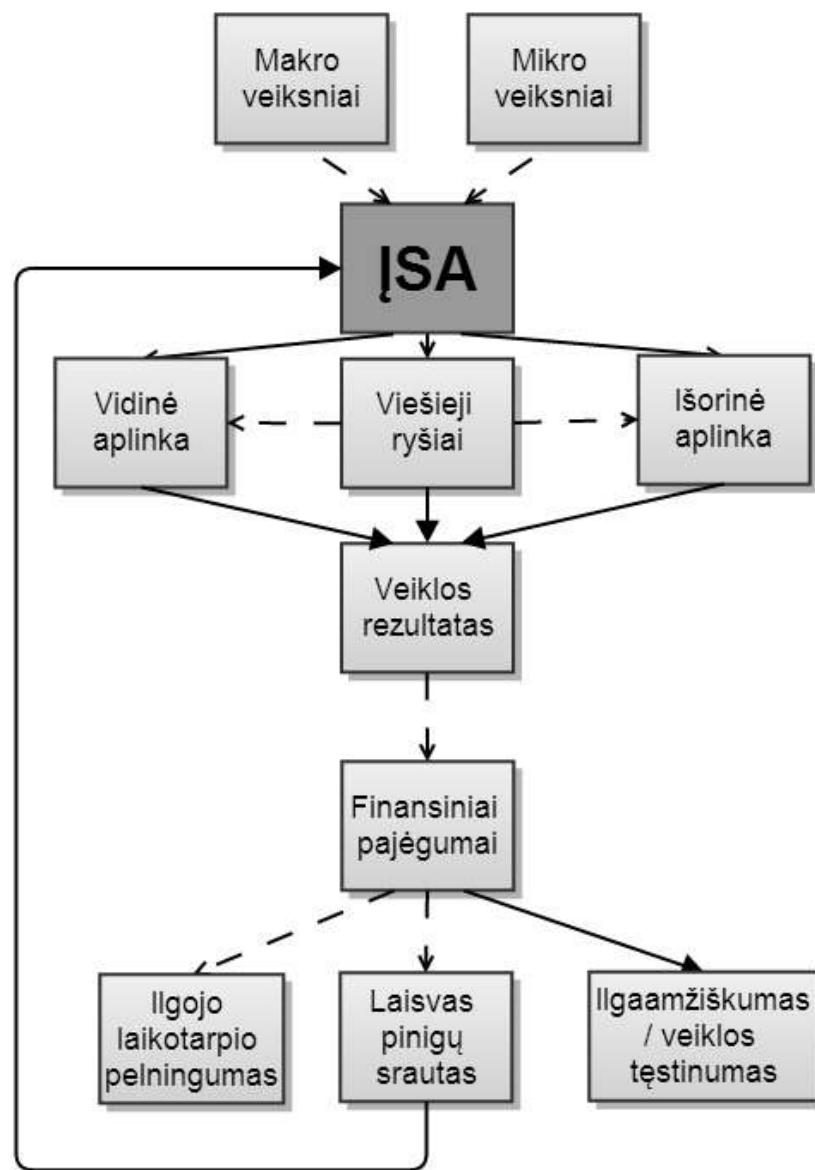
1. Sąlyginai nauja koncepcija – pradėjo kurtis tik XX a. pirmoje pusėje.
2. Lietuvoje atsirado tik atkūrus nepriklausomybę.
3. Daugiausia įtakos ĮSA Lietuvoje daro:
 - a) užsienio kompanijų geroji praktika;
 - b) akademinės bendruomenės atliekami tyrimai.



JSA koncepcijos žemėlapis



ISA koncepcijos žemėlapis



ISA koncepcijos žemėlapis: mikro ir makro dimensijos

1. Makro dimensija – minimali ISA riba.
2. Mikro dimensija – maksimali arba potenciali ISA riba.



2. ĮSA užsienio ir Lietuvos kapitalo bendrovėse.



Tyrimas grindžiamas

1. Nėra aiškiai identifikuoti skirtumai tarp užsienio ir Lietuvos kapitalo bendrovių socialinio atsakingumo.
2. Paplitusi nuomonė, jog užsienio kapitalo bendrovės yra ženkliai socialiai atsakingesnės nei Lietuvos kapitalo.
3. Probleminis klausimas:
 - Kaip įmonių socialinę atsakomybę suvokia užsienio ir Lietuvos kapitalo bendrovės, veikiančios Lietuvoje, ir ar yra skirtumas tarp jų prisiimamos socialinės atsakomybės?



Tyrimo parametrai

1. Tirtos vidutinės ir stambios užsienio ir Lietuvos kapitalo kompanijos.
2. Klausimynas – 20 klausimų, suskirstytų į 3 blokus.
3. Metodas – ekspertinis vertinimas.



Tyrimo parametrai

1. 12 ekspertų – 7 užsienio kapitalo bendrovės ir 5 Lietuvos kapitalo.
2. Atsakomumas – 4,8%.
3. ĮSA lygis pagal:
 1. priimtų atsakomybių – ekonominės, teisinės, etinės ir filantropinės – derinį;
 2. vyraujantį požiūrį į socialinį atsakingumą bei suvokiamą grįžtamąjį ryšį.



Tyrimo rezultatai

1. Egzistuoja ĮSA skirtumai priklausomai nuo kapitalo prigimties.
2. Didžiausias prioritetas teikiamas adhokratiniam vadybos tipui.
3. Lietuvos kapitalo bendrovės turi daugiau ribotumų, archajiškų įsitikinimų.



Pateikti pasiūlymai

1. Bendrai užsienio ir Lietuvos kapitalo bendrovėms dėl:

1. pilietiškumo stokos;
2. nenoro prisiimti papildomų pareigų;
3. per siaurai suvokiamos ĮSA naudos;
4. deklaruojamo ir realaus ĮSA lygio neatitikimo.

2. Tik Lietuvos kapitalo bendrovėms dėl:

1. siekio dominuoti bet kokia kaina;
2. ĮSA tapatinimo su labdara.



3. Tyrimų problematika Lietuvoje.



Problematika

1. Verslas pasikliauja tik konsultantais ir rinkos tyrimus atliekančiomis kompanijomis.
2. Studentų atliekami tyrimai nevertinami.
3. Ribojama prieiga prie duomenų.



ISA tyrimo ribotumas

1. Menkas atsakomumas – 4,8%.
2. Verslo ir akademinės bendruomenės atstovai yra atitolę vieni nuo kitų.
3. Bendradarbiavimas siejamas su populistiniais pareiškimais.



Žvalgomasis tyrimas

1. Tikslas – informuoti apie vykdomą tyrimą ir gauti informacijos apie grįžtamojo ryšio potencialą.
2. Apklausta 30 bendrovių:
 1. 25 – sutiko bendradarbiauti;
 2. 2 – realizavo susitarimą;
 3. 5 – griežtai atsisakė.
3. Patvirtino, jog realus ĮSA lygis yra ženkliai atitrūkęs nuo deklaruojamo.



Išvados

1. Komunikacijos ir bendradarbiavimo trūkumas yra žalingas tiek verslui, tiek akademikams bei studentams.
2. Problemos nesprendžiant ji dar labiau įsišaknys.
3. Studentų sukuriami produktai – modeliai, koncepcijos ir pan. – gali būti pritaikomi realiomis sąlygomis, bet neegzistuoja paklausa iš verslo pusės.





www.mruni.eu



Klausimai?



www.mruni.eu



Dėkoju už dėmesį!

Martynas Vaičiulis
el. paštas: vaiciulis.martynas@gmail.com