

Elektroninės prekybos praktikoje pasitaiko itin įvairių nuolaidų, atlygio (ang. *reward*) suteikimo ir kitų lojalumo programų. Ar į sąskaitoje nurodytos kainos sumažinimą reikia atsižvelgti, nustatant importuojamų prekių muitinę vertę, priklauso nuo nuolaidos suteikimo sąlygų. Kiekvienu atveju reikia vertinti vadinamųjų „nuolaidų“, sąskaitose dažnai nurodomų kaip „*coupon*“, „*voucher*“, „*discount*“, „*reward*“, „*loyalty credit*“ ir pan. suteikimo sąlygas ir prigimtį (t. y. gauti informaciją / įrodymus, patvirtinančius nuolaidos suteikimo sąlygas).

Remiantis EK Muitinės ekspertų grupės Muitinio įvertinimo pogrupio parengto Muitinio įvertinimo kompendiumo 8 komentaro dėl nuolaidų taikymo 2 dalimi, tam tikras kainos mažinimas (taip pat panaudojant nuolaidų kuponus, sertifikatus ir pan.) gali būti laikytinas muitinio įvertinimo požiūriu priimtina nuolaida, jeigu jis yra susijęs su importuojamomis prekėmis ir galioja sutartinė teisė gauti tokią nuolaidą.

PMO Muitinio įvertinimo techninio komiteto Patariamąjoje nuomonėje 8.1 yra išdėstyta, kad specialiosios nuolaidos gali būti taikomos tik toms siuntoms, su kuriomis jos yra susijusios. Patariamąji nuomonė 8.1 aiškina situaciją, kuomet tam tikras už ankstesnes vykdytas transakcijas gautas atlygis / taškai (analogija – lojalumo kreditai) pritaikomi vėlesniems pirkimams. Muitinio įvertinimo techninis komitetas pasisakė, kad tokio už ankstesnius prekių pirkimus gauto atlygio / taškų suma sudaro faktiškai sumokėtos / mokėtinos kainos už vertinamas prekes dalį ir muitinė vertė minėta suma negali būti mažinama.